

地域プロジェクト「稼ぐ観光」の実践

観光振興局は本年4月から、組織体制の強化を図るため2部にわかれ、観光に関わる業務を行っています。

今後は、新型コロナウイルス感染症の影響による旅行形態の変化、旅行需要の減少が見込まれる中であっても、町内の新たな観光素材の開拓、既存商品の改善、周辺地域との連携強化を行い、売上増加及び地域の観光経済活性化のため、事業を推進していきます。

観光振興局

指定管理部

観光施設の維持管理

観光推進部

旅行商品の開発や
情報発信

「地域プロジェクトマネージャー」 が仲間入り!

地域プロジェクトマネージャーとは、地域・行政・民間など様々な立場の人たちをつなぐ橋渡しとしての役割を担い、それぞれの想いをふまえ、地域プロジェクトを実現する人材です。

観光振興局新メンバーをご紹介します

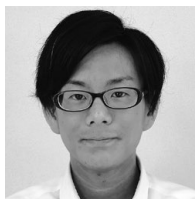
新メンバーのお2人に質問に答えてもらいました。

- 1 下諏訪町で働こうと思ったきっかけ
- 2 下諏訪町の好きなところ
- 3 今後活動していきたいこと



地域プロジェクトマネージャー
井上健太さん

- 1 前職の旅行会社での経験から、より地域に踏み込んだ視点で観光推進に携わりたいと考えるようになったのがきっかけです。多くの観光資源があり、観光産業の伸びしろが大いにある下諏訪町をさらに元気にしたいと思っています。
- 2 諏訪湖や歴史ある風景が緑と調和する街並み、夕日が山々にかかる景色はここでしか味わえない絶景だと思います。日々変わる景色を楽しみながら通勤しています。
- 3 地元密着型の旅行商品企画を継続して行います。ガイドブックに載らない旅を提案できるように、現地にいるからこそできる商品を地域の方と本気で作っていきたいです。



地域おこし協力隊
奥山修平さん

- 1 何度か下諏訪町を訪れる中で自然・歴史・温泉・こだわりの飲食店など、たくさんの魅力がギュッと凝縮された町だなと感じました。そんな下諏訪町の魅力を実際に住みながら発信していきたいと思っています。
- 2 あの岡本太郎が足しげく通ったという万治の石仏が好きで何か「よろずおさめたい」時には必ずお参りに行きます。
- 3 諏訪湖・八島湿原の「自然」、春宮と秋宮・万治の石仏といった「歴史」、旅館や宿場町の街並みのなかにある「温泉」などの魅力を発信しつつ、来た人が下諏訪ファンになってくれる観光プログラムを考えていきたいです。

「あなたの旅をデザインする」



観光振興局では、「あなたの旅をデザインする」というテーマを掲げ、生の声を聴き、多岐に渡る趣味・感性・需要に寄り添う旅行商品を提供し、一人ひとりにあった旅、「あなたの旅」をデザインします。

下諏訪の旅で得られる出会い・学び・感動を通して下諏訪ファンを増やし、町が潤うことを目指します。

具体的には…こんなことに取り組みます!

1. 旅行者が体感・体験できる旅行商品の企画・実施

ガイドブックに載らない旅をコンセプトに、現地にいるからこそ企画できる「地元密着型」の商品を提供します。下諏訪でしかできないこと、下諏訪の魅力を再発見できる旅行商品を地域の皆さんと作ります。

2. 満足度アップ

付加価値の高い旅行商品の開発により、旅行される方の満足度を向上させます。下諏訪のファンとなり、再度訪れていただく地域になるために観光利便性の向上、案内方法を追求します。

3. 戦略的なマーケティング・プロモーション

商品や取り組みごとに情報を届けたい対象を明確化し、適した販売促進・宣伝で誘客を行います。全ての旅行商品にテーマ・コンセプトを持ち、長野県内から日本各地へ徐々に視野を広げてプロモーションを行います。



■ 問い合わせ 下諏訪町 産業振興課 観光係 ☎27-1111 (内線271)