

下諏訪町PR動画作成「Don't think Feel」考えるな！感じろ！

申請内容

下諏訪町を商品として説明するため、商工会議所青年部を中心となり、TOPセールスの撮影のほか、お祭りや地区行事等を撮影した下諏訪町の生活を 感じられるようなPR動画を作成する。

作成したPR動画は、平成30年度に商工会議所青年部北陸信越ブロック大会にてPR素材として活用するほか、動画サイト等を通じて誰でも一定の条件で利用できる映像素材とする。

実施内容

4月より、一年を通じて、町の魅力を3分程度のPRビデオにまとめました。

出演は町内のみなさん、子どもからお年寄りまで、また下諏訪の隠れた財産を、音と映像のみで、見たみなさんが、考えて感じてもらえるように作成しました。観光PRではなく、下諏訪に住んでいる人たちの顔を中心に作成しました。

特に青年部メンバーは自分の仕事をしている姿を映像で見せることで、若者にも住みやすい町をアピールできると考えます。

You tube での公開もしていきます。それに伴い、町の施設での放映もお願いしたいと考えています。

※本映像については、町庁舎1階ロビーにて一般公開中です。(不定期)