

一般質問



あおき
青木 利子



住民の声どう 聴いていくか

答弁 今後も住民の声
を聴く場づくりを

Q 町民が行政を感じられる政策をどのように考えるか。

A 町長 おでかけ町長室や各種検討委員会議などで住民意見を踏まえ、政策を進めていく。

Q 町内企業と就職希望者とのマッチング制度の導入は。

A 町長 雇用情報の提供や発信をする中で「地方版ハローワーク」のような制度の確立を研究する。

Q 旧矢崎商店の調査研究は。調査が進んでいる。登録有形文化財指定に向けた客観的な価値づけの根拠や、文化的価値を考慮した改修方針を判断するための重要な材料とする。

A 町長 信州大学の協力で建物



信大生による旧矢崎商店の調査報告



議会と各種団体との懇談会

ままのわ子育て応援フェス

11月24日(日)下諏訪総合文化センターにて開催された、「信州ままのわ主催「子育て応援フェス」内の企画で、子育て世代の方々と議員との懇談会に、議員有志6名が参加しました。

子育て世代の方々に、最初に議会の仕組みについて等を簡単にお話した後に、3つのグループに分かれ、子育てに関する悩み事や町の「こうなつたらいいな」を全員で付箋に書き出して、テーマごとに活発な懇談が行われました。出された主な意見は、子どもの居場所づくりや保育園の育休退園・保育士待遇是正・病床保育などについて、小学校、学童、不登校支援、給食や医療費などについてが挙げられました。

町長にも議員と一緒に参加していただきました。

子育て当事者の貴重な声を聞くことができ、ご意見を参考に12月定例会の一般質問にて、町に問い合わせる議員もいました。

町長にとつて、議会や町が少しでも身近な存在を感じていただけるように、今後も積極的に出向く機会を作っていくたいと思います。



議会と各種団体との懇談会

ものづくり支援センター

ものづくり支援センターのもすわは、下諏訪のものづくりの支援・連携・情報発信のための拠点として事業を行っています。町内企業をひとつのお社「(株)下諏訪」と考え、様々な企業や組織をひとつのお社のよう連携・機能させ、下諏訪のネットワークで「ものづくり総力体制」を構築しています。

町内企業の特色は、石器時代の黒曜石の加工技術から始まり、戦前戦後は蚕糸産業、その後精密微細加工とものづくりの分野で発展し、高度でユニークな技術を持つ中小企業が156社集積しているとのことです。

センターの主な活動は、受発注拡大サポート事業として、マッチング案件紹介、展示会出展支援、商談会参加支援を行っています。また情報発信・情報収集活動としては、DX化推進支援や企業動向調査を行っています。

昨今製造業を取り巻く環境は非常に厳しい状況にあり、景気の悪化と深刻な人材不足に対応してどのような支援が出来るかがテーマとなつており、外国人の積極採用や移住者向けの企業紹介等の取り組みについて活発な議論が交わされました。



10月4日(金)町役場全員協議会室にて、ものづくり支援センターのもすわは、下諏訪のものづくり支援センターのもすわは、下諏訪のものづくりの支援・連携・情報発信のための拠点として事業を行っています。町内企業をひとつのお社「(株)下諏訪」と考え、様々な企業や組織をひとつのお社のよう連携・機能させ、下諏訪のネットワークで「ものづくり総力体制」を構築しています。

町内企業の特色は、石器時代の黒曜石の加工技術から始まり、戦前戦後は蚕糸産業、その後精密微細加工とものづくりの分野で発展し、高度でユニークな技術を持つ中小企業が156社集積しているとのことです。

センターの主な活動は、受発注拡大サポート事業として、マッチング案件紹介、展示会出展支援、商談会参加支援を行っています。また情報発信・情報収集活動としては、DX化推進支援や企業動向調査を行っています。

昨今製造業を取り巻く環境は非常に厳しい状況にあり、景気の悪化と深刻な人材不足に対応してどのような支援が出来るかがテーマとなつており、外国人の積極採用や移住者向けの企業紹介等の取り組みについて活発な議論が交わされました。

センターの主な活動は、受発注拡大サポート事業として、マッチング案件紹介、展示会出展支援、商談会参加支援を行っています。また情報発信・情報収集活動としては、DX化推進支援や企業動向調査を行っています。

昨今製造業を取り巻く環境は非常に厳しい状況にあり、景気の悪化と深刻な人材不足に対応してどのような支援が出来るかがテーマとなつており、外国人の積極採用や移住者向けの企業紹介等の取り組みについて活発な議論が交わされました。

10月8日(火)町役場全員協議会室にて、(一社)下諏訪町地域開発公社観光振興局との懇談会を開催しました。

観光振興局は、開発公社内に観光に特化した組織として平成23年度に立ち上げられ、その後「地域の稼ぐ観光」を実践する組織として、令和3年度から観光推進部を設置し、主に収益事業である下諏訪発着の旅行企画「着地型旅行商品」の実施に取り組んでいます。

本年度は、第3次観光振興計画で掲げる「住んでよし、訪れてよしの観光都市もすわへ」の実現を目指して、観光を担う人材育成や、この地域の魅力を活かした高付加価値な旅の提案を行っています。

「あなたの旅を『デザインする』」をテーマに、下諏訪町を中心とした、町を学び楽しむことができる観光体験プログラムやツアーや等の商品企画・販売を行っています。今後は、新たな観光振興計画への理解・協力を得て、観光による持続可能な地域づくりを目指します。



11月11日(月)町役場全員協議会室にて、下諏訪商工会議所との懇談会を開催しました。

商工会議所は、令和7年度に向けて地域産業の課題解決支援として、地域経済対策事業及び産業振興・地域活性化対策を促進するため9項目・29事業について町に要望を上げています。懇談会では、特に強い要望がある町の工業振興や観光振興、成長性が高いIT企業等の積極的な企業誘致についての意見交換がありました。

工業振興をテーマにした際には、「町の魅力をPRするという観点からは『稼ぐ観光』に力を入れるというのも分かるが、実際町の収益源は主に『工業』が担っていることを勘案すると、工業にもっと財源配分を行うべきではないか」という意見がありました。

観光振興では、「後継者難の既存の観光業者に対して、第三者への事業承継も含めた対応が必要ではないか」との意見がありました。

企業誘致では、「少ないスペースで若い人達を雇用でき、付加価値の高いアウト

プットが可能なソフトウェア産業の誘致が必要」との意見がありました。



下諏訪町地域開発公社 観光振興局