



### Point 1

## 持続可能な観光地域づくりに取り組む



住民や地域事業者

サービスを提供

協力・連携

必要な対価を得ることができる



観光客

### 地域に支持される観光振興

オーバーツーリズムなどの地球や地域に負荷をかけて、多くのお客様を集客する観光形態はもう支持されない。

### 社会や旅行の価値観の変化

旅行の価値観が自己実現や社会貢献にも重点が置かれている。社会的に持続可能でないツアーや体験は、求められない。

### 観光産業の担い手育成

観光を担うスタッフのやりがいや幸福度も優先し、働いている人も楽しく仕事ができるようにする。



### 持続可能な観光の定義とは

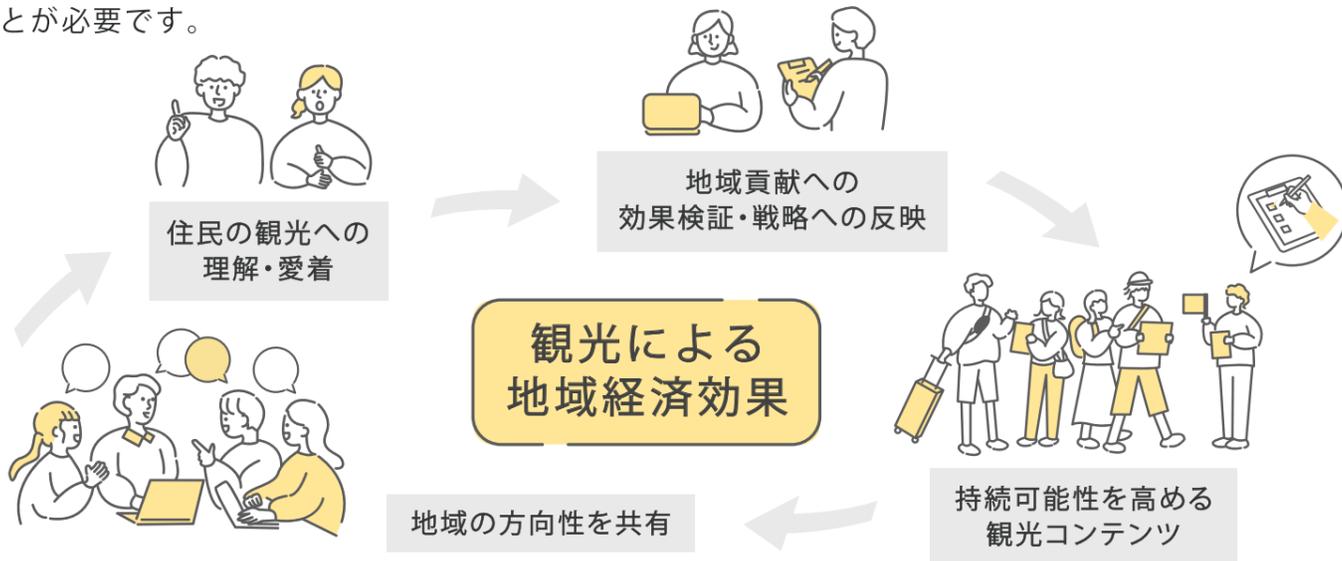
来訪者、産業、環境、受け入れる地域のニーズに適合しつつ、現在と将来の経済、社会、環境への影響を十分に考慮した観光。



### Point 2

## 観光消費額の拡大へ

観光振興が生む地域社会・経済の好循環を図るため、PDCA サイクル等による観光施策を展開し、定期的な旅行実態の把握をすることにより、観光による地域への経済波及効果の増大を目指す必要があります。



## 下諏訪町観光振興計画とは



詳細はWEBをチェック



2024年度からの第3次下諏訪町観光振興計画は、町の観光振興を一体的に推進するための基本的方針や観光施策の方向性を定め、これを実践することにより、<sup>エスディーゼス</sup>SDGs とともに、観光地域づくりの推進を目指すものです。

2024年度～2028年度

## 住んでよし、訪れてよしの 観光都市しもすわへ

持続可能な観光地域づくりの考え方を取り入れ、住民や地域事業者等とともに、3つの目標を達成するために、観光による地域づくりを推進する。

- 1 観光によるまちづくり
- 2 高付加価値な旅の提案
- 3 地域活性化と受入環境整備



## みんなで達成しよう！

2019年 2022年 ▶▶ 2028年

<b>住民満足度</b> ※住民満足度調査「あなたは町に愛着を感じていますか」より	83.25%	84.51%	▶▶	<b>100.00%</b>	愛着がある人を増やす		
<b>観光消費額</b> ※諏訪大社周辺活性化事業効果検証調査より	2,343円	2,744円	(町内店舗等の消費単価)	▶▶	<b>3,500円</b>	一人あたりの消費単価を増やす	
	10,939円	13,795円	(町内宿泊施設の宿泊単価)	▶▶	<b>19,000円</b>	一人あたりの宿泊単価を増やす	

新たに観光における経済波及効果及び1回あたりの旅行消費額の調査等を推計し、定期的な観光実態の把握を行う。

# 1 観光によるまちづくり

## 観光地域づくりの計画と実践

- 観光協会
- 温泉旅館組合
- 商工会議所
- 地域住民



### 持続可能な観光地域づくりに取り組む！

定期的にモニタリング・公表をするとともに、旅行実態を把握する。

#### 具体案

- ① 計画運用はPDCAサイクルで行う
- ② ホームページや広報誌を活用した情報発信
- ③ データやツール等を活用した旅行者数及び宿泊者数等の把握

持続可能な観光地域づくりの推進  
観光を担う人材育成と観光地経営

## 住民や地域事業者等との共有と連携

### ワーキンググループ等を組織



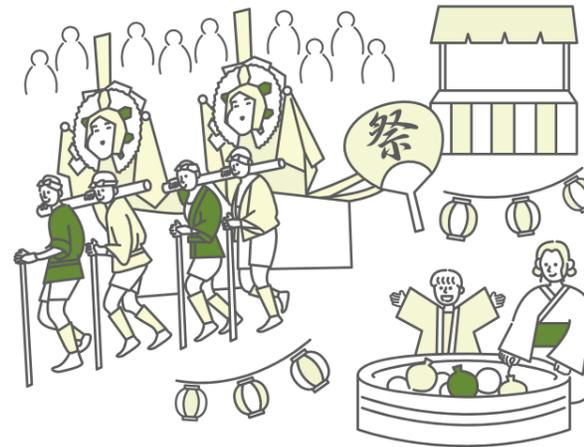
持続可能な観光地域づくりの取り組みを地域に浸透させ、地域の合意形成を図る。

#### 具体案

- ① 町全体で観光客を受け入れるための体制づくり
- ② ワーキンググループ等の開催による地域の合意形成
- ③ 住民や地域事業者と連携した外国人旅行者の受入
- ④ 地域事業者の動向把握による通年観光の促進

# 3 地域活性化と受入環境整備

## 伝統文化の継承



町民祭りであるお舟祭り及び七年に一度開催される御柱祭への取り組み等において、各実行委員会による支援及び伝統文化を披露する機会を創出している。

#### 具体案

- ① 町指定の文化財をリスト化し管理する
- ② 騎馬行列保存会や長持保存会等への支援

地域事業者等とともに受入環境の整備  
伝統文化の継承のための機会創出  
歴史文化、環境に配慮した観光振興

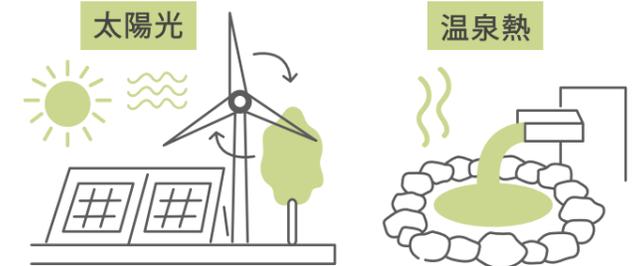
## ゼロカーボンへの取り組み

2050年



町内の公共施設等のエネルギー消費量を定期的に把握し、削減を呼び掛ける。

### 「ゼロカーボンシティ」を宣言！



### 再エネ導入に向けて研究を行う

#### 具体案

- ① 地域事業者等のゼロカーボンの取り組みを促進
- ② 公共施設及び観光施設等のエネルギー消費量の把握と削減

# 2 高付加価値な旅の提案

## 地域経済への貢献と働きがいのある仕事

### 経済効果を測定



地域に与える影響を検討し明確にする

働きがいのある人間らしい仕事  
(ディーセントワーク)と雇用機会に関する取り組みを行う。

#### 具体案

- ① データやツール等を活用して地域への経済効果等を推計する
- ② 住民のニーズを把握し、地域への雇用機会を創出する
- ③ 事業承継や人材確保に向けた新たな視点やツール等を活用する
- ④ 観光事業者等と目標を共有する

下諏訪の魅力を活かした稼ぐ観光の実践  
定期的な効果測定による旅行実態の把握

## 地産地消・地域発へのこだわり



地域飲食店の情報発信！

中山道や下諏訪温泉等の地域資源を活用した下諏訪ならではの観光商品等の開発を行う。

#### 具体案

- ① 戦略的な情報発信や観光施設での特設コーナーの設置
- ② 観光施設・飲食店等と地域発の観光商品や体験商品の開発
- ③ 金融機関との連携による事業承継への支援

## 組織体制イメージ

