



# 5

## 今後の計画

# 今後のスケジュール



事業はPDCAサイクルによる年度ごとに見直し推進します。

2023年度 (令和5年度)	2024年度 (令和6年度) 観光振興計画の策定	計画の実践	2025年度 (令和7年度)	2026年度 (令和8年度)	2027年度 (令和9年度)	2028年度 (令和10年度)
<b>第2次観光振興計画</b>	<b>第3次観光振興計画</b>					
<b>1 滞在化の促進</b>	<b>1 観光によるまちづくり</b>					
(1)まちめぐり観光のさらなる促進 (2)観光環境や観光施設の整備	1-1 観光地域づくりの計画と実践 1-2 観光地域づくりによるマネジメント 1-3 住民や地域事業者等との共有と連携 1-4 住民意見の反映と観光における学び 1-5 旅行者意見の把握とプロモーション 1-6 共創によるまちづくり 1-7 観光における有事への備え	1-1 計画周知と実践 効果測定 1-2 DMO等へ移行検討 事業統合 1-3 国際認証等の検討 1-4 WGの設置 1-5 調査と効果測定 1-6 取組の周知 1-7 有事への備え	1-2 DMO等設立準備 1-7 訓練・研修の実施	1-3 国際認証等の取組 1-6 内容の見直し		1-1 計画見直し 計画の全体評価 1-2 DMO等へ移行 1-4 協議会の設置
<b>2 地域活性化</b>	<b>2 高付加価値な旅の提案</b>					
(1)観光素材としての地域資源の活用 (2)外国人旅行者の受け入れに対する取り組み (3)多角的な取り組み	2-1 地域経済への貢献と働きがいのある仕事 2-2 地産地消・地域発へのこだわり 2-3 地域資源の保全と活用 2-4 安全と治安に関する対応 2-5 多様な受入環境整備	2-1 新たな指標運用 働きがいの創出 2-2 地域発の取組 2-3 地域資源を学ぶ 2-4 情報の整理 2-5 訪日外国人対応 受入環境整備	2-1 指標の改善	2-2 地域発リリース 2-3 地域資源活用PG 2-4 情報提供の確立		2-1 計画に合わせた 目標指標の設定 2-5 観光施設等の 受入環境見直し
<b>3 広域情報発信</b>	<b>3 地域活性化と受入環境整備</b>					
(1)情報提供と誘客宣伝 (2)広域観光の推進	3-1 町の景観保全や文化遺産の保護及び活用 3-2 有形文化遺産の管理 3-3 伝統文化の継承  3-4 自然遺産の活用 3-5 旅行者の把握と管理 3-6 ゼロカーボンへの取り組み 3-7 リサイクルの推進 3-8 次世代モビリティへの取り組み	3-1 街並みや 文化遺産の活用 3-2 文化財の管理 3-3 伝統文化の 機会創出と支援  3-4 自然遺産の活用 3-5 旅行者の把握 3-6 取組周知と促進 3-7 取組把握と推進 3-8 検討に参画	3-1 新たな活用検討 3-4 新たな活用検討 3-5 管理方法の検討			3-1 活用方法の評価 3-2 文化財の管理 3-3 御柱祭での 機会創出と支援  3-4 活用方法の評価 3-5 旅行者の評価 3-6 取組の評価 3-7 取組の評価 3-8 モビリティの検証