

1 プロモーション計画等（案）

下諏訪町広報基本計画に基づき、第82回信州やまなみ国スポの周知を行うための計画。

長野県としての方向性 一目でスポーツ大会と認識できること。県と市町村に統一感があること。

区分	令和8年（2年前）	令和9年（1年前）	令和10年（開催年）
長野県	・8月ビジュアルポスター必要数調査 ・10月リーフレット配布 ・10月公式ポスター配布 ・2月一部シルエット共有 ・2月広報紙データ作成 ・10月ボランティア募集	・8月ビジュアルポスター配布 ・8月リーフレット配布（事前調査） ・6月全競技シルエット共有 ・報道ルール原稿依頼	・5月ビジュアルポスター配布 ・5月リーフレット配布（事前調査） ・6月広報紙データ完納 ・7月報道ルール公開
下諏訪町	（目標） ・町民、企業に対して、国スポ開催周知 （具体策） ・9月 WEB拡充（カウントダウン機能） ・11月 公用車にマグネットシート ・2月 ポスター制作（御柱コラボ）	（目標） ・開催機運の醸成など （具体策） ・4月 ボランティア募集 ・4月 ネックストラップ着用 ・5月 ポロシャツ着用 ・8月 カウントダウンボード設置 ・10月 横断幕設置 ・10月 町広報誌への掲載 ・3月 のぼり旗設置	（目標） ・開催機運の醸成など （具体策） ・4月 街中の装飾など ・6月 花いっぱい運動 ・6月 大会成功 安全祈願 ・8月 規制情報の発信

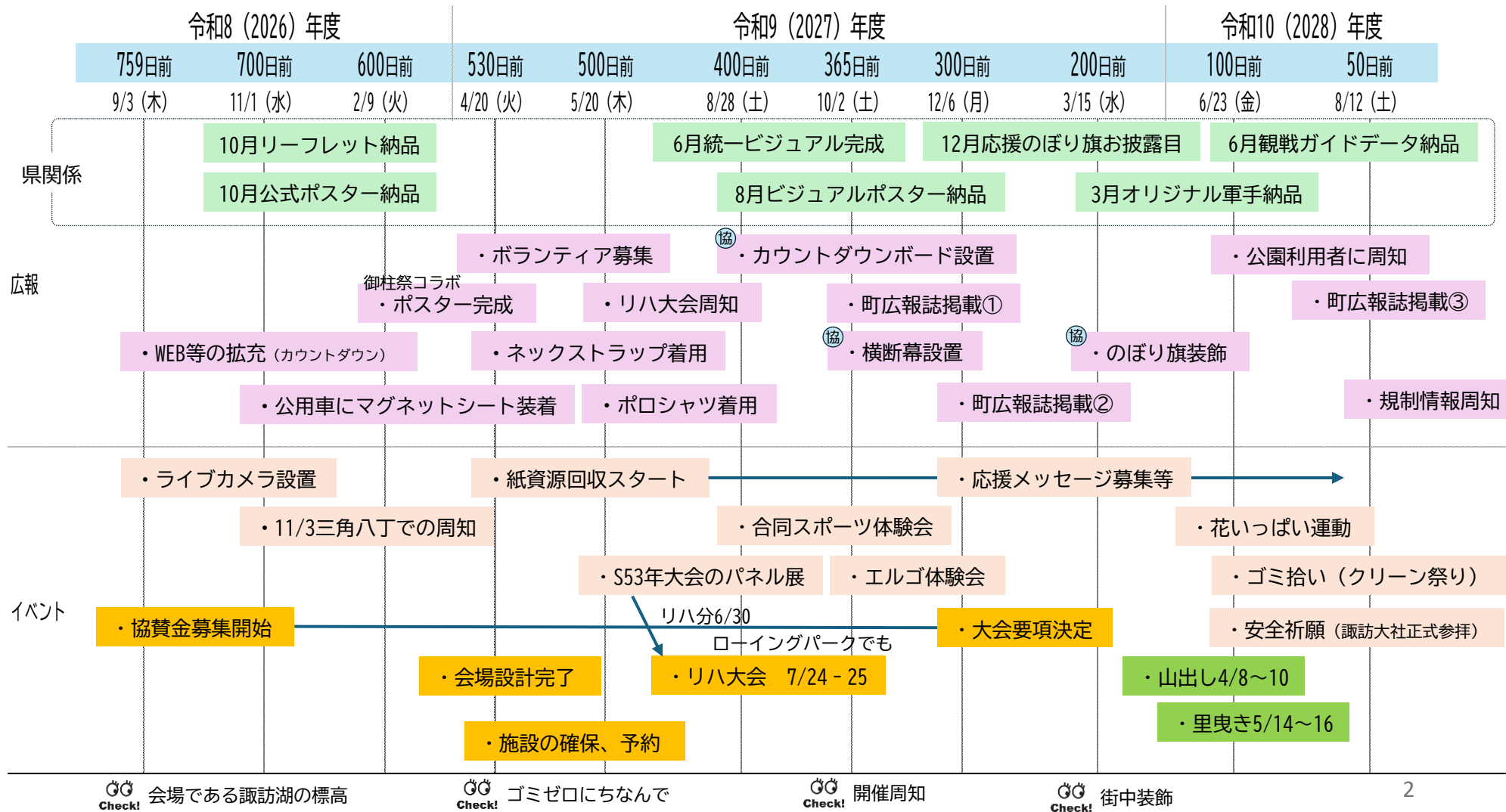
当実行委員会の方向性

多様な媒体を計画的かつ効果的に活用した広報活動を展開するとともに、同年開催の御柱祭はじめ豊かな自然、歴史と伝統に培われた文化など、当町が持つ魅力を全国に向けて発信する。



2 プロモーション・カウントダウン企画

本大会会期の2028年10月1日を基準日として、各種イベントを実施する。 ④ = 物品協賛を想定
町広報誌① = 競技日程周知、② = ボランティア募集、③ 競技紹介（県作成データ流用）



3 プロモーションのイメージ



公用車マグネットシート



横断幕



ポロシャツ



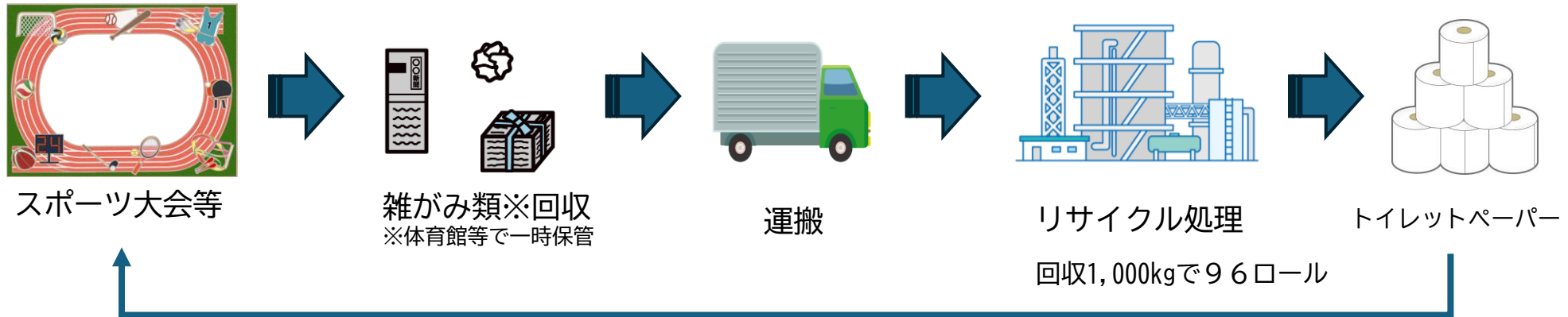
のぼり旗

4 トイレットペーパーの制作（※調整中）

町内のスポーツ団体（大会）等と連携し、町内で開かれる大会やスポーツ行事※において発生した古紙（難再生古紙）を含む雑がみ類を回収し、処理工場で加工後、トイレットペーパー化。

※保育園や小中学校での回収も検討したい。

リサイクルした、トイレットペーパーは、信州やまなみ国スポ会場にて活用する。
（リサイクルした旨の表示も行う）



※回収できるもの



スケジュール

ゴミゼロ

令和9年4月20日（開催530日前）から令和10年8月にかけて資源を回収し、10月に製品化

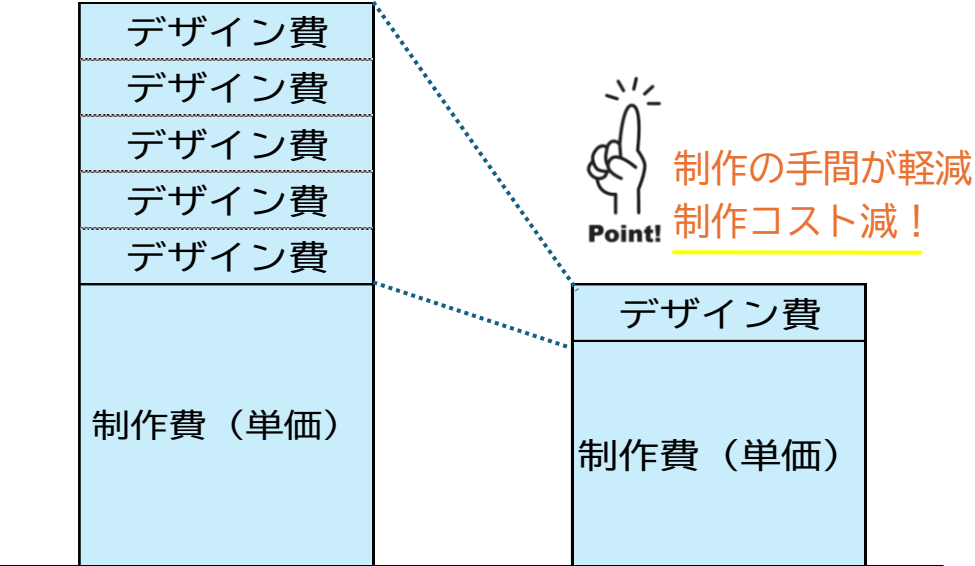
回収目標：5,000kg（換算量480ロール）

5 プロモーションにおける共同（購入）制作（※調整中）
コストの削減及び諏訪地域全体で統一感を出すため、複数市町村で共同制作を行う。

長野県が制作しない、のぼり旗やポロシャツ等を想定
制作費用を折半で負担することで、単独制作よりも安価となる
また、市町村間での情報共有が活発化し、より効果的な運用が可能に。
R8年8月に意向調査し、賛同いただける市町村でR9年度の予算措置

国スポ標章使用について
・実行委員、職員などへの実費での斡旋（販売）は商業利用に当たらない。ただし、一般町民、企業への販売は、商業利用（手数料）、使用デザインに制限がかかる。

ポロシャツ制作費



通常		共同制作	
着数	背中共通+左胸変更	共通デザイン	差額
500着	3,278円	3,058円	-220円
1,000着	3,080円	2,860円	-220円



ポロシャツ
(R9.5月～)



のぼり旗
(R9.8月～)

※画像はイメージです



環境負荷軽減のため、エコ商品（環境配慮型商品）を積極的に活用。



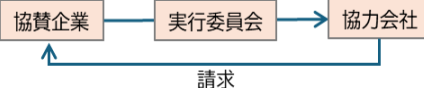
1 企業協賛・募金活動（案）

昭和53年の「やまびこ国体」以来、50年ぶりの開催に向け、「オール下諏訪」での準備を進めるにあたり、地域内外の皆さまから幅広いご協力をいただき、誰もが安心安全な大会、温かいおもてなしの心で迎える大会を実現する。

用途

ご協賛いただいた資金や物品等は、2028年の信州やまなみ国スポ下諏訪町開催競技における運営や広報等のために積極的に活用する。
協賛者には、協賛特典が付与され、大会を通じて企業イメージや社会的評価の向上、知名度アップにつなげていただけます。

金額や方法 ※JAPANGAMEパートナーと業態が重複する企業については、契約上の理由等により、企業協賛をお断りする場合があります。

	 協賛物品（提供、貸与）	 募金（寄付）
対 象 者	企業・団体	団体・個人（どなたでも）
方 法	ホームページ、案内チラシの配布。申込後、協賛受領書を送付	有人施設に募金箱を設置（定期的に回収）
金 額 等	広報PR物品、事務通信機器、ライブカメラ等大会運営に必要な備品、テント等 協力いただいた商品等の具体的な作成目安額を一覧にまとめ、作成しやすい環境を整える。 ※実行委員会が直接、協賛金を受領することはできないため 仲介に入り、協力会社に発注。商品を手配する。 	1円～（任意額） 
協賛特典	提供物品への企業名等の掲載、実行委員会ホームページにて紹介 （取扱要項、取扱基準に定めるとおり）	大会会場に募金額を表示
期 間	令和10年10月10日まで	令和10年6月30日まで

スケジュール

令和8年（2年前）	令和9年（1年前）	令和10年（開催年）
・7月 関係部局との調整・確認 ・8月取扱い要項など策定 ・9月チラシなどの制作 ・9月募集開始（会議所会報9月号折込）	協賛物品の活用	協賛物品の活用

2 企業協賛のスキーム（案）

企業・団体等		町実行委員会事務局
協賛について連絡・相談	→	連絡・相談内容の確認
		↓
協賛内容の検討	←	協賛制度の説明 (実行委員会の意向を伝える)
↓		
協賛申込書の提出	→	協賛申込書の受領
↓		
協賛物品の発注		協賛物品によっては実行委員会 が発注することも可能
↓		
協賛物品の納品	→	協賛物品等の受領
		↓
		協賛受領書の交付 贈呈式 ホームページへの掲載

No.40 予定数量に達したため、受け入れ終了しました。誠にありがとうございました。

項 目	概 要		
協賛物品名	のぼり旗		
必要数量	30 セット（ポール、台含む）		
使用時期 (使用期間)	令和7年3月～令和8年10月 (大会開催時、広報啓発のための夏季イベント出展時) ※ 大会中は会場外に設置 ※ まさかりレガッタ、フライングディスク教室などに出展		
使用場所	・大会の会場周辺 ・市内を中心とした各種イベント会場など		
使用者	選手・監督、チーム関係者、一般観覧者などへ向けたもの		
協賛者名の表示	○（「○○社は青の煌めきあおもり国スポ・障スポむつ市開催を応援しています」などのフレーズを掲載可）		
協賛物品の用途	歓迎用装飾物品：全国から訪れる選手等に対する、市民一体となった心のこもったおもてなし		
環境負荷に配慮して 製作できる可能性	 エコマーク		
金額等目安 (先催市等の購入例)	数量（セット）	単価（円）	金額（円・税込）
	30	10,435	313,060
	納期 発注から約 1.5 か月		
協賛物品のイメージ			
納品希望時期	令和8年3月～令和8年5月頃		
備 考			

青の煌めきあおもり国スポ・障スポむつ市実行委員会
企業協賛概要及び協賛物品カタログより抜粋